

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования

**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

**Кафедра отраслевых рынков
Факультет экономики и бизнеса**

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью
Организация: Финансовый университет при Правительстве РФ
Утверждено: Проректор по учебной и методической работе Е.А. Каменева
Сертификат: a3gAZ5leAysUxkyACMTxhjRhXCNbQJ2T
Дата: 21.03.2025 г.

Т. В. Харитонова

Анализ бизнеса

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

43.03.02 - Туризм

Образовательная программа:

Туристический бизнес и экономика впечатлений

Профиль

Туристический бизнес и экономика впечатлений

Рекомендовано

Факультет экономики и бизнеса

(протокол №52 от 20.05.2025)

Одобрено

Кафедра отраслевых рынков

(протокол №8 от 28.04.2025)

Москва 2025

Содержание

Наименование разделов РПД		Стр.
1.	Наименование дисциплины	5
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4.	Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
5.1.	Содержание дисциплины	8
5.2.	Учебно-тематический план	10
5.3.	Содержание семинаров, практических занятий	12
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для	15

	самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	15
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	17
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	20
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	28
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	30
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	31
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных	34

	справочных систем	
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	34

1. Наименование дисциплины

«Анализ бизнеса».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Результаты обучения
ПКП-5	Способность к анализу и контролю деятельности предприятия туристской сферы, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений	1. Проводит сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия сферы туризма, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений.	Знать: Факторы, определяющие текущее состояние, тенденции и динамику изменения внешней и внутренней среды предприятия сферы туризма. Методы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия сферы туризма. Уметь: Проводить сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия сферы туризма; интерпретировать результаты

			анализа для принятия стратегических и оперативных управленческих решений.
		2. Владеет методиками стратегического и ситуационного анализа для оценки результатов деятельности предприятия сферы туризма.	Знать: Методические аспекты стратегического и ситуационного анализа предприятия и особенности их проведения в сфере туризма. Уметь: Проводить стратегический и ситуационный анализ предприятия сферы туризма, использовать их как инструменты для оценки результатов его деятельности.
		3. Владеет методами количественного и качественного анализа ключевых показателей эффективности работы туристского предприятия для аргументированной оценки принятия управленческих решений.	Знать: Методы количественного и качественного анализа ключевых показателей эффективности деятельности предприятия сферы туризма. Уметь: Проводить количественный и качественный анализ ключевых показателей эффективности

			деятельности предприятия сферы туризма и использовать полученные результаты при принятии управленческих решений и их аргументированной оценке.
--	--	--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ бизнеса» относится к «Модулю дисциплин дополнительной квалификации - экономист-аналитик деятельности организаций сферы туризма»

4. Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа - Аудиторные занятия	32	32
Лекции	10	10
Семинары, практические занятия	22	22
Самостоятельная работа	76	76
Вид текущего контроля	Домашнее творческое задание;	Домашнее творческое задание
Вид промежуточной аттестации	Зачет;	Зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Значение анализа для создания и развития бизнеса в туризме

Понятия предпринимательства и бизнеса. Классические модели бизнеса. Особенности бизнеса в России.

Аналитическая функция управления. Объект, предмет, цель, задачи, содержание и принципы экономического анализа. Виды экономического анализа.

Анализ бизнеса как современное направление экономического анализа.

Информационное обеспечение анализа бизнеса в туризме и гостеприимстве: классификация источников информации; требования, предъявляемые к организации информационного обеспечения анализа.

Методика комплексного анализа бизнеса в туризме.

Тема 2. Показатели развития бизнеса в туризме

Система показателей развития бизнеса в туризме.

Стратегические показатели развития сферы туризма в Российской Федерации.

Ключевые показатели оценки рынка: емкость, доля, конъюнктура.

Показатели развития региональных рынков туризма (туристских дестинаций, туристских кластеров) и рыночной инфраструктуры.

Финансово-экономические показатели развития бизнеса в сфере туризма.

Оценка показателей развития бизнеса в сфере туризма на основе данных Федеральной службы государственной статистики, специализированных баз данных.

Международные сравнения в сфере туризма. Построение рейтингов.

Тема 3. Анализ внешней среды бизнеса в туризме

Понятие внешней среды бизнеса. Макросреда бизнеса в туризме и определяющие ее факторы: политика, экономика, социум, технологии, культура. Мегасреда и ее влияние на развитие туристского бизнеса. Бизнес-среда фирмы: конкуренты, потребители туристского продукта, партнеры и прочие контрагенты.

Методы анализа макросреды бизнеса в туризме: PEST -анализ; многофакторный анализ и др. Анализ бизнес-среды предприятий сферы туризма: конкурентный анализ, анализ потребителей, потребительских требований и предпочтений и др.

Угрозы и возможности внешней среды для развития туристского бизнеса.

Тема 4. Анализ внутренней среды бизнеса в туризме

Внутренняя среда предприятий сферы туризма: ресурсный потенциал и бизнес-процессы.

Анализ ресурсного потенциала предприятий сферы туризма: материально-технической базы, трудовых ресурсов, интеллектуального и финансового капитала.

Анализ организационно-управленческой модели бизнеса в туризме.

Анализ ассортиментной, ценовой и маркетинговой политики предприятий индустрии туризма.

Управленческое обследование предприятия индустрии туризма (SNW -анализ). Выявление сильных и слабых сторон внутренней среды бизнеса.

Оценка стратегического положения предприятий индустрии туризма в долгосрочной и краткосрочной перспективе: SWOT - анализ, GAP -анализ.

Тема 5. Оценка эффективности и конкурентоспособности бизнеса в туризме

Понятие и показатели оценки эффективности бизнеса в туризме.

Анализ доходов (выручки) предприятий индустрии туризма.

Анализ расходов предприятий индустрии туризма, в том числе: по формированию туристского продукта; осуществлению управленческой и коммерческой деятельности.

Анализ финансовых результатов (показателей прибыли и рентабельности) предприятий индустрии туризма.

Анализ финансового состояния предприятий индустрии туризма.

Понятие конкурентоспособности продукта и бизнеса в туризме. Показатели и методы оценки конкурентоспособности туристского бизнеса.

Тема 6. Моделирование бизнес-решений в туризме

Понятие бизнес-решения. Стратегические и тактические бизнес-решения.

Моделирование стратегических бизнес-решений в туризме. Основные стратегические альтернативы для бизнеса (интенсивный рост, ограниченный рост, сокращение) и обоснование выбора.

Конкурентные стратегии развития бизнеса в туризме. Моделирование бизнес-решений, направленных на использование и усиление конкурентных преимуществ.

Функциональные стратегии развития бизнеса в туризме. Моделирование бизнес-решений, направленных на повышение эффективности бизнеса.

5.2. Учебно-тематический план

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем(разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Значение анализа для создания и развития бизнеса в туризме	13	3	1	2	10
2	Показатели развития бизнеса в туризме	19	6	2	4	13
3	Анализ внешней среды бизнеса в туризме	19	6	2	4	13
4	Анализ внутренней среды бизнеса в туризме	19	6	2	4	13
5	Оценка эффективности и конкурентоспособности бизнеса в туризме	19	6	2	4	13
6	Модели	19	5	1	4	14

	рование бизнес- решени й в туризме					
	Итого	108	32	10	22	76

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Значение анализа для создания и развития бизнеса в туризме	1. Понятия предпринимательства и бизнеса. Классические модели бизнеса. Особенности бизнеса в России. 2. Анализ бизнеса как современное направление экономического анализа. 3. Информационное обеспечение анализа бизнеса в туризме. 4. Методика комплексного анализа бизнеса в туризме.	Обсуждение дискуссионных вопросов; выполнение индивидуальных и групповых заданий; контроль знаний (опрос)
Показатели развития бизнеса в туризме	1. Система показателей развития бизнеса в туризме. 2. Стратегические показатели развития индустрии туризма в Российской Федерации. 3. Показатели развития региональных рынков в сфере туризма (туристских дестинаций, туристских кластеров) и рыночной инфраструктуры. 4. Финансово-	Обсуждение дискуссионных вопросов; выполнение индивидуальных и групповых заданий; контроль знаний (самостоятельная практическая работа)

	экономические показатели развития бизнеса в сфере туризма. 5. Рейтинги в сфере туризма.	
Анализ внешней среды бизнеса в туризме	1. Понятие внешней среды бизнеса и ее составляющих в туризме: мегасреда, макросреда, бизнес-среда. 2. Анализ макросреды бизнеса в туризме. 3. Угрозы и возможности внешней среды для развития туристского бизнеса.	Обсуждение дискуссионных вопросов; выполнение индивидуальных и групповых заданий; контроль знаний (опрос)
Анализ внутренней среды бизнеса в туризме	1. Внутренняя среда предприятий сферы туризма. 2. Анализ ресурсного потенциала предприятий сферы туризма. 3. Анализ организационно-управленческих моделей бизнеса в туризме. 4. Анализ ассортиментной, ценовой и маркетинговой политики предприятий сферы туризма. 5. Управленческое обследование предприятия сферы туризма (SNW-анализ). 6. Оценка стратегического положения предприятий сферы туризма в долгосрочной и краткосрочной перспективе.	Обсуждение дискуссионных вопросов; выполнение индивидуальных и групповых заданий; контроль знаний (опрос)
Оценка	1. Понятие и	Обсуждение

эффективности и конкурентоспособности бизнеса в туризме	показатели оценки эффективности бизнеса в туризме. 2. Анализ доходов (выручки) предприятий сферы туризма. 3. Анализ расходов предприятий сферы туризма, в том числе: по формированию туристского продукта; осуществлению управленческой и коммерческой деятельности. 4. Анализ финансовых результатов (показателей прибыли и рентабельности) предприятий сферы туризма. 5. Анализ финансового состояния предприятий сферы туризма. 6. Понятие показателя оценки конкурентоспособности продукта и бизнеса в туризме.	дискуссионных вопросов; выполнение индивидуальных и групповых заданий; контроль знаний (проверочная работа)
Моделирование бизнес-решений в туризме	1. Стратегические и тактические бизнес-решения и их моделирование в туризме. 2. Основные стратегические альтернативы для бизнеса в туризме. 3. Конкурентные стратегии бизнеса в туризме и моделирование бизнес-решений, направленных на использование и усиление конкурентных преимуществ.	Обсуждение дискуссионных вопросов; выполнение индивидуальных и групповых заданий; контроль знаний (опрос)

	4. Функциональные стратегии развития бизнеса в туризме и моделирование бизнес-решений, направленных на повышение его эффективности.	
--	---	--

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Значение анализа для создания и развития бизнеса в туризме	1. Особенности ведения бизнеса за рубежом (рассмотреть опыт не менее 5 стран). 2. Малый бизнес и его роль в развитии сферы туризма. 3. Особенности анализа бизнеса в различных отраслях и сферах деятельности.	Работа с учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет». Выполнение индивидуальных и групповых заданий
Показатели развития бизнеса в туризме	1. Показатели развития сферы туризма, включая развитие бизнеса, содержащиеся в Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года и Государственной программе «Развитие туризма». 2. Специфические показатели развития	Работа с нормативно-правовыми документами, учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет». Выполнение индивидуальных и групповых заданий

	бизнеса в туризме. 3. Специфические показатели развития бизнеса в сопряженных с туризмом отраслях. 4. Рейтинг стран по развитию сектора туризма и путешествий.	
Анализ внешней среды бизнеса в туризме	1. Методические подходы к проведению PEST -анализа и многофакторного анализа внешней среды. 2. Анализ потребительских предпочтений и требований в туризме. 3. Угрозы и возможности внешней среды для развития туристского бизнеса.	Работа с учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет». Выполнение индивидуальных и групповых заданий
Анализ внутренней среды бизнеса в туризме	1. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала и бизнес-процессов. 2. Методические подходы к проведению SWOT -анализа, GAP -анализа и оценке стратегического положения предприятия. 3. Методические подходы к стратегическому анализу внутренней среды предприятия. 4. Особенности проведения анализа внутренней среды для предприятий сферы туризма.	Работа с учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет». Выполнение индивидуальных и групповых заданий
Оценка эффективности и конкурентоспособности бизнеса в туризме	1. Методические подходы к оценке эффективности бизнеса. 2. Методические	Работа с учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-

	подходы к оценке конкурентоспособности продукта и бизнеса. 3. Особенности анализа эффективности и конкурентоспособности бизнеса в туризме.	коммуникационной сети «Интернет». Выполнение индивидуальных и групповых заданий
Моделирование бизнес-решений в туризме	1. Стратегии развития бизнеса: рост, ограниченный рост, сокращение. 2. Конкурентные стратегии бизнеса: лидерство в низких издержках, дифференциация, фокусирование. 3. Стратегии повышения эффективности деятельности (функциональные стратегии): продуктовая, маркетинговая, финансовая и др.	Работа с учебной и справочной литературой, ресурсами информационно-коммуникационной сети «Интернет». Выполнение индивидуальных и групповых заданий

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Выполнение домашнего творческого задания

Цель домашнего творческого задания (ДТЗ) – провести анализ деятельности предприятия индустрии туризма, оценить общий уровень развития бизнеса.

Выбор предприятия осуществляется студентами самостоятельно из числа реально существующих на момент выполнения ДТЗ.

В процессе выполнения ДТЗ необходимо привести организационно-экономическую характеристику выбранного предприятия и проанализировать следующие компоненты (объекты):

1. Макросреда предприятия.
2. Бизнес-среда предприятия.

3. Ресурсный потенциал предприятия.

4. Ассортиментная, ценовая, маркетинговая политика.

5. Эффективность деятельности и конкурентоспособность предприятия.

В заключение следует обобщить сильные и слабые стороны, а также привести рекомендации по дальнейшему развитию бизнеса.

В качестве объекта исследования можно выбрать предприятие из информационно-аналитической системы «СПАРК» или иной системы. Можно также воспользоваться данными о деятельности предприятия, собранными в ходе стажировки или в рамках профессиональной деятельности.

При проведении анализа должны использоваться методы, рассмотренные на лекциях и отработанные в ходе семинарских занятий, в том числе: PEST -анализ, многофакторный анализ, SNW -анализ, SWOT -анализ, конкурентный анализ, анализ основных экономических показателей и показателей эффективности деятельности.

Рекомендуется представлять результаты анализа в табличной и графической форме.

Структура работы:

Титульный лист

Содержание

Введение (1-2 страницы)

Основная часть (8-10 страницы)

Заключение (1-2 страницы)

Список используемой литературы

Приложения (при необходимости)

Оформление текста:

Шрифт – Times New Roman; размер шрифта – 14; межстрочный интервал – 1,5; отступ первой строки в абзаце (красная строка) – на 1,25 см; выравнивание по ширине.

Более подробные правила оформления работ – см. в ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

Дополнительная информация:

Примерные варианты заданий

1. Анализ бизнеса в сфере въездного туризма
2. Анализ бизнеса в сфере культурно-познавательного туризма
3. Анализ бизнеса в сфере спортивного (экстремального) туризма
4. Анализ бизнеса в сфере активного туризма
5. Анализ бизнеса в сфере поискового туризма
6. Анализ бизнеса в сфере круизного туризма
7. Анализ бизнеса в сфере лечебно-оздоровительного туризма
8. Анализ бизнеса в сфере делового туризма
9. Анализ бизнеса в сфере событийного туризма
10. Анализ бизнеса в сфере религиозного (паломнического) туризма
11. Анализ бизнеса в сфере сельского туризма
12. Анализ бизнеса в сфере экологического туризма
13. Анализ бизнеса в сфере этнографического туризма
14. Анализ бизнеса в сфере медицинского туризма
15. Анализ бизнеса в сфере образовательного туризма
16. Анализ бизнеса в сфере рекреационного туризма
17. Анализ бизнеса в сфере гостеприимства
18. Анализ бизнеса в сфере туризма и гостеприимства (по предложению студента и согласованию с преподавателем)

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. *Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.*

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

ПКП-5 Способность к анализу и контролю деятельности предприятия туристской сферы, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений

1) 1. Проводит сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия сферы туризма, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Факторы, определяющие текущее состояние, тенденции и динамику изменения внешней и внутренней среды предприятия сферы туризма. Методы сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия сферы туризма.

Уметь: Проводить сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды предприятия сферы туризма; интерпретировать результаты анализа для принятия стратегических и оперативных управленческих решений.

Типовые контрольные задания

1. Дать развернутый ответ на вопрос, представив результаты в виде таблицы.

Какие факторы внешней среды будут определять развитие туризма в будущем году? Какие из них представляют собой угрозы для бизнеса в сфере туризма, а какие открывают благоприятные возможности?

2. Рассчитать и проанализировать динамику показателей. Дать прогноз относительно их изменения в будущем.

Показатели	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Число туристских фирм, единиц	11614	11893	12395	13579	13674	12463	12690	13076	13608	14102
100 %										
Число отправленных в туры российских туристов, тыс. человек	8487,1	7889,2	6706,3	8915,4	11825,8	6462,6	8860,9	10458,2	11703,6	13294,0
100 %										

2) 2. Владеет методиками стратегического и ситуационного анализа для оценки результатов деятельности предприятия сферы туризма.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Методические аспекты стратегического и ситуационного анализа предприятия и особенности их проведения в сфере туризма.

Уметь: Проводить стратегический и ситуационный анализ предприятия сферы туризма, использовать их как инструменты для оценки результатов его деятельности.

Типовые контрольные задания

1. Дать развернутый ответ на вопрос, представив результаты в виде таблицы.

Какие методы стратегического анализа целесообразно использовать для анализа внешней и внутренней среды предприятия сферы туризма? В чем заключается особенность каждого из перечисленных методов?

2. Гостиницы А, В и С относятся к среднему ценовому уровню. Целевой потребительский сегмент - туристы, приезжающие в город с культурно-познавательными целями. Принимая во внимание приведенные выше условия, выберете гостиницу с наиболее сильной конкурентной позицией. Обоснуйте ответ.

Гостиница	Сильные стороны	Слабые стороны
А	Выгодное месторасположение в историческом центре города, отличный интерьер и оснащение, известный дорогой ресторан, удобный интернет сайт	На территории видно много охраны, непрофессиональное поведение и речь персонала, отсутствие оборудованной парковки, тренажерного зала
В	Выгодное месторасположение в историческом центре города, гибкая система скидок, тарифы выходного дня, удобный интернет-сайт	Ограниченный спектр услуг: отсутствие бизнес-центра, конференц-зала, охраняемой парковки, бассейна, сауны, фитнес-центра, парикмахерской
С	Выгодное месторасположение в историческом центре города, большие номера, имеются комнаты для переговоров и конференц-зал,	Давно не было ремонта, потертая мебель, нет интернет подключения в номерах, ограниченный номерной фонд

	стабильный поток клиентов (сотрудников крупной успешной компании-владельца)	
--	--	--

3) 3. Владеет методами количественного и качественного анализа ключевых показателей эффективности работы туристского предприятия для аргументированной оценки принятия управленческих решений.

Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции

Знать: Методы количественного и качественного анализа ключевых показателей эффективности деятельности предприятия сферы туризма.

Уметь: Проводить количественный и качественный анализ ключевых показателей эффективности деятельности предприятия сферы туризма и использовать полученные результаты при принятии управленческих решений и их аргументированной оценке.

Типовые контрольные задания

1. Выполнить следующие задания:

В течение туристического сезона турфирма планировала реализовать турпакет «В» в количестве 2500 путевок с учетом средней цены – 100.0 тыс. рублей. Однако увеличение цен ключевых отелей и компаний-перевозчиков привело к тому, что цена турпакета возросла до 120.0 тыс. рублей. С учетом того, что эластичность спроса по цене на данный продукт составляет 1.1, количество реализованных путевок снизилось на ### % (ответ округлить до десятых).

Задание 2

Выручка турагентства формируется за счет комиссионных выплат туроператора, составляющих 12%. Общие поступления от реализации туров за отчетный период составили 200.0 млн. рублей. Затраты турагентства – 21.0 млн. рублей. Прибыль турагентства за отчетный период составила ### млн. рублей.

Задание 3

S : Выручка гостиницы А от продажи номеров за отчетный период составила 381.58 млн. рублей, выручка гостиницы В – 483.12 млн. рублей. Затраты – 331.54 млн. рублей и 430.78 млн. рублей соответственно. Оцените эффективность бизнеса гостиницы А по следующим критериям:

бизнес является убыточным

бизнес является низкорентабельным

бизнес является среднерентабельным

бизнес является высокорентабельным

рентабельность деятельности гостиницы А выше, чем гостиницы В

рентабельность деятельности гостиницы В выше, чем гостиницы А

Примеры практико-ориентированных заданий

Пример расчетно-аналитических заданий:

Рассчитайте все показатели деятельности турагентства «Дольче Тревел» за 3 года и оцените их динамику. Сделайте соответствующие выводы об экономическом положении турагентства.

Таблица – Основные экономические показатели деятельности турагентства «Дольче Тревел»

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Анализируемый период	Динамика
I	II	III	II / I	III / II
1.	Общие поступления от реализации туров	тыс. руб.	75521	84600
2.	Выручка турагентства (из расчета 10% комиссионн	тыс. руб.		

	ых выплат)			
3.	Численность работников	чел.	8	9
4.	Выручка от реализации туров в расчете на 1 работника	тыс. руб. / чел.		
5.	Затраты турагентства	тыс. руб.	7286,4	8212,0
6.	Затраты на 1 рубль выручки	руб.		
7.	Прибыль до налогообложения	тыс. руб.		
8.	Сумма уплачиваемого налога (15% от величины доходов за вычетом расходов)	тыс. руб.		
9.	Чистая прибыль	тыс. руб.		
10.	Рентабельность продаж	%		
11.	Рентабельность деятельности и турагентства	%		

Пример ситуационных заданий:

Используя приведенные ниже балльные оценки (от 5 (max) до 1 (min), 0 – отсутствие параметра), сделайте вывод о конкурентной позиции каждого из мини-отелей.

Таблица – Сравнительная оценка мини-отелей (г. Анапа)

Оценочные параметры	Мини-отель «Комфорт»	Мини-отель «Формула-1»	Мини-отель «Лучший отдых»
1. Месторасположение	4	3	5

2. Внешний вид объекта	3	3	5
3. Благоустройство территории	3	4	5
4. Интерьер общих помещений	4	3	5
5. Интерьер номеров	4	3	5
6. Категорирование номеров	3	4	3
7. Система питания	0	2	5
8. Бизнес-зона	0	0	4
9. Развлекательная зона	0	1	5
10. Ценовая политика	4	4	3
11. Маркетинговая политика	3	3	4
12. Квалификация персонала	0	0	0
13. Наличие парковок	5	5	5
14. Дополнительные услуги	2	2	5
15. Транспортная доступность	3	4	4

Сформулируйте общие проблемы для российских мини-отелей, расположенных в курортных зонах, и дайте рекомендации по укреплению их конкурентных позиций.

Примерные вопросы для подготовки к Зачету

1. Понятия предпринимательства и бизнеса. Классические модели бизнеса. Особенности бизнеса в России.
2. Экономический анализ: объект, предмет, цели, задачи, содержание и виды.

3. Анализ бизнеса как современное направление экономического анализа.
4. Информационное обеспечение анализа бизнеса в туризме.
5. Методика комплексного анализа бизнеса в туризме.
6. Система показателей развития бизнеса в сфере туризма.
7. Стратегические показатели развития сферы туризма в Российской Федерации.
8. Ключевые показатели оценки рынка.
9. Показатели развития региональных рынков туризма.
10. Показатели развития инфраструктуры рынка туризма.
11. Финансово-экономические показатели развития бизнеса в сфере туризма.
12. Международные сравнения в сфере туризма. Построение рейтингов.
13. Использование статистических данных для оценки развития сферы туризма.
14. Понятие внешней среды предприятия сферы туризма.
15. Выявление угроз и возможностей макросреды для развития бизнеса в туризме.
16. Анализ бизнес-среды предприятий сферы туризма.
17. Понятие внутренней среды предприятия сферы туризма.
18. Выявление угроз и возможностей внутренней среды для развития туристского бизнеса.
19. Анализ ресурсного потенциала предприятия сферы туризма.
20. Анализ организационно-управленческой модели предприятия сферы туризма.
21. Анализ ассортиментной политики предприятия сферы туризма.
22. Анализ ценовой политики предприятия сферы туризма.

23. Анализ маркетинговой политики предприятия сферы туризма.
24. Оценка стратегического положения предприятия сферы туризма на основе SWOT -анализа.
25. Понятие эффективности бизнеса. Показатели оценки эффективности бизнеса в туризме.
26. Расчет и анализ доходов (выручки) предприятия сферы туризма.
27. Расчет и анализ расходов предприятия сферы туризма.
28. Расчет и анализ финансовых результатов предприятия сферы туризма.
29. Анализ финансового состояния предприятия сферы туризма.
30. Понятие конкурентоспособности бизнеса. Показатели оценки конкурентоспособности бизнеса в туризме.
31. Показатели оценки конкурентоспособности туристского продукта.
32. Стратегические и тактические бизнес-решения в туризме.
33. Моделирование стратегии развития бизнеса в туризме.
34. Конкурентные стратегии развития бизнеса в туризме.
35. Моделирование бизнес-решений, направленных на использование и усиление конкурентных преимуществ предприятия сферы туризма.
36. Моделирование бизнес-решений, направленных на повышение эффективности бизнеса в туризме.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (действующая редакция).

2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р).

3. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма» (утв. Постановлением Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439).

Основная литература:

1. Отварухина , Нина Семеновна Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 463 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/560419> (дата обращения: 24.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/560419> ISBN 978-5-534-14975-3 : 2219.00

2. Бариленко , Владимир Иванович Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для вузов / В. И. Бариленко [и др.] ; под редакцией В. И. Бариленко. 2-е изд. , пер. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 482 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/559961> (дата обращения: 24.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/559961> ISBN 978-5-534-19020-5 : 2299.00

Дополнительная литература:

1. Конкурентные преимущества современной фирмы : Учебное пособие / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации 4 Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К" , 2023 276 с. ВО - Бакалавриат <https://znanium.com/catalog/document?id=431601> ISBN 978-5-394-05189-0

2. Бизнес-планирование в туризме : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации 5 Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К" , 2023 308 с. ВО - Бакалавриат <https://znanium.com/catalog/document?id=431540> ISBN 978-5-394-05198-2

3. Морозов , Михаил Анатольевич Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. 7-е изд. ,

испр. и доп Электрон. дан. Москва : Юрайт , 2025 301 с (Высшее образование) URL: <https://urait.ru/bcode/558670> (дата обращения: 08.04.2025). Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей <https://urait.ru/bcode/558670> ISBN 978-5-534-20740-8 : 1519.00

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. •Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. •Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. •Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. •Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.ru/>
5. •Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
6. •Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
7. •Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
8. •Целовая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
9. •Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
10. •Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
11. •Справочная правовая система «Консультант Плюс» <https://www.consultant.ru/>
12. •Справочная правовая система «ГАРАНТ» <https://www.garant.ru/>
13. •Электронные продукты издательства Elsevier <http://www.sciencedirect.com>

14. •Электронные коллекции книг и журналов издательства Springer:
<http://link.springer.com/>
15. •База данных научных журналов издательства Wiley
<https://onlinelibrary.wiley.com/>
16. СПАРК <https://spark-interfax.ru/>
17. Платформа STATISTA <https://www.statista.com/>
18. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). URL:
<http://www.rosstat.gov.ru>
19. Сайт «Анализ финансового состояния предприятия»:
www.afdanalyse.ru
20. Министерство экономического развития Российской Федерации
URL: <https://economy.gov.ru/>
21. Турдом: туристский портал <https://www.tourdom.ru/?ysclid=lnm890xu7l428449003>
22. Туристический портал: новости туризма <https://www.tourprom.ru/>
23. Портал о развитии гостиничного бизнеса в России
<http://www.hospitality.ru>
24. Ассоциация туроператоров АТОР <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/44242.html?ysclid=lnm8h79k8y398091417>
25. Сайт Международной ассоциации отелей и ресторанов –
<http://www.ihra.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для более эффективного изучения дисциплины студентам необходимо ознакомиться с:

- содержанием рабочей программы дисциплины,
- целями и задачами дисциплины,

- методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале,
- графиком консультаций преподавателей, читающих эту дисциплину.

При подготовке к лекционным занятиям студентам необходимо:

- Перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы.
- На отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (слайды, таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции.
- Перед очередной лекцией необходимо просмотреть конспект материала предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным информационным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю, ведущему практические занятия.

При подготовке к практическим (семинарским) занятиям студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу на конкретное семинарское занятие.
- в первую очередь обращаться к нормативным документам, основной и дополнительной литературе, рекомендованной рабочей программой дисциплины и преподавателем.
- особое внимание уделять периодическим изданиям, где рассматриваются актуальные вопросы изучаемой предметной области, при этом необходимо обращать внимание на дискуссионные вопросы (желательно использовать источники за последние два года, так как проблемы, которые обсуждались на страницах экономических журналов ранее, сегодня уже могут быть неактуальны).

- в начале занятия (или на консультации) задавать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в их понимании и освоении при выполнении заданий, отведенных для самостоятельной работы.

- в ходе семинаров давать конкретные и четкие ответы по существу вопросов, выполнять задания, в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Студентам, пропустившим семинарские занятия (независимо от причин), рекомендуется самостоятельно освоить необходимый материал и отчитаться преподавателю о проделанной работе на консультации. В противном случае они упускают возможность получить положенные баллы за работу в семестре.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

При подготовке домашнего творческого задания студентам следует руководствоваться:

- Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете, утвержденные приказом Финуниверситета от 11.05.2021 № 1040 (см. сайт Финансового Университета: раздел "Университет", далее "Единая правовая база");

- методическими рекомендациями Кафедры отраслевых рынков, в том числе содержащимися в РПД (см. п. 6.2).

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

- Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Kaspersky
2. Windows
3. Пакет офисных программ

- Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Российский статистический ежегодник / Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994>
4. Информационно-справочная система «СПАРК»

- Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. **Помещение для самостоятельной работы** обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения

к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.

3. **Компьютерный класс** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенный оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), персональные компьютеры, набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)